

Marktcheck “Radler” Juni 2021

Die Bewertungskriterien

Inhalt des Marktchecks

Im Juni hat der Greenpeace-Marktcheck das Sortiment am Biermischgetränk Radler in den Supermärkten unter die Lupe genommen. Beim Vergleich des Angebotes wollte Greenpeace wissen, wie viele Radler in der wiederbefüllbaren Mehrweg-Pfandflasche angeboten und wie viele davon biologisch produziert sind. Das Ergebnis ist ernüchternd: Nur in zwei von neun Supermärkten ist Bio-Radler erhältlich und auch hier sind es nur einzelne Flaschen. Der Anteil an umweltfreundlichen wiederbefüllbaren Mehrweg-Flaschen liegt bei mageren

22 Prozent. Es besteht also Handlungsbedarf, wenn man die Vorgaben einer geplanten Gesetzesnovelle, die ab Anfang 2024 in Kraft treten soll, berücksichtigt: In rund zwei Jahren soll die Mehrweg-Quote in den Supermärkten für Bier und Biermischgetränke bei 60 Prozent liegen.

Die Kategorien der Bewertung

1. Mehrweg-Anteil = Anteil an wiederbefüllbaren Pfandflaschen im Gesamtsortiment Radler
2. Bio-Produkte und Bio-Anteil im Radler-Sortiment

1. Mehrweg-Anteil

Gewichtung: 70 Prozent

Bewertet wurde der Anteil an wiederbefüllbaren Mehrweg-Pfandflaschen im Radler-Sortiment.

Punkte	Anforderung
10	> 90 Prozent
9	> 80 Prozent
8	> 70 Prozent
7	> 60 Prozent
6	> 50 Prozent
5	> 40 Prozent



4	> 30 Prozent
3	> 20 Prozent
2	> 10 Prozent
1	> 5 Prozent

2. Bio-Produkte bzw. -Anteil

Gewichtung: 30 Prozent

Bewertet wurde die Anzahl bzw. der Anteil an Bio-Produkten im Sortiment.

Punkte	Anforderung
10	> 33 Prozent Bio-Anteil
9	> 30 Prozent
8	> 25 Prozent oder 3 Bio-Produkte
7	> 20 Prozent
6	> 25 Prozent oder 2 Bio-Produkte
5	> 10 Prozent
4	> 8 Prozent oder 1 Bio-Produkt
3	> 5 Prozent
2	> 3 Prozent
1	Bis 3 Prozent

10 Punkte waren nur möglich, wenn mindestens ein Bio-Radler auch in 0,33 l-Flasche erhältlich war.

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent