

Marktcheck “Lebkuchen” November 2021

Die Bewertungskriterien

Der Greenpeace-Marktcheck hat untersucht, was in den Lebkuchen steckt, die alljährlich die Regale und Gänge der Supermärkte füllen. Abgefragt wurde, wie viele Produkte bio, vegan und fair produziert sind und woher die wichtigsten Zutaten stammen. Ungetrübten Genuss bieten die Produkte nicht: Nur sechs Prozent aller geprüften Produkte sind bio, Lebkuchen mit Fairtrade-Gütesiegel und vegane Rezepturen sind klar in der Minderheit. Rund ein Viertel der Hauptzutaten wie Weizenmehl und Zucker stammen aus Österreich. Die Supermarktkette Hofer hat die größte Auswahl an Bio-Lebkuchen und belegt Platz eins beim Marktcheck.

Die Kategorien der Bewertung

1. Verfügbarkeit von Bio-Lebkuchen
2. Schoko-Lebkuchen mit Gütesiegel für faire Produktion
3. Herkunft der Hauptzutaten von Lebkuchen
4. Angebot an veganen Lebkuchen

1. Bio-Anteil und Bio-Anzahl

Gewichtung: 45 Prozent

Greenpeace hat erhoben, wie viele umweltschonend produzierte Bio-Produkte erhältlich sind und welchen Anteil am Gesamtsortiment sie ausmachen.

Erreichter Anteil	Punkte
> 33 Prozent UND mindestens 3 Produkte biologisch produziert und Fairtrade-zertifiziert (wenn Schokolade enthalten)	10*
> 30 Prozent UND mindestens 1 Produkt biologisch produziert und Fairtrade-zertifiziert (wenn Schokolade enthalten)	9*
> 25 Prozent	8
> 20 Prozent oder 3 Produkte mit Fairtrade-Siegel	7
> 15 Prozent	6
> 10 Prozent oder 2 Produkte mit Fairtrade-Siegel	5
> 5 Prozent	4
> 3 Prozent oder 1 Produkt mit Fairtrade-Siegel	3

0	0
---	---

*Um 9 oder die maximal möglichen 10 Punkte zu erreichen, mussten die angegebenen Prozentwerte erreicht werden und bei Schoko-Produkten zumindest eines bzw. drei auch ein Gütesiegel von Fairtrade auf der Verpackung aufweisen.

2. Schoko-Lebkuchen mit Siegel für faire Produktion

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurde, ob Lebkuchen mit Schokolade auch ein Siegel tragen, das die faire Herstellung in den Länder des Globalen Südens garantiert. Einen Punkt gab es für Produkte mit einer Zertifizierung von Fairtrade, einen halben für Lebkuchen mit Siegel der Rainforest Alliance.

Erreichter Anteil	Punkte
> 90 Prozent UND mind. 3 Fairtrade-Produkte in Bio-Qualität	10*
> 80 Prozent UND mindestens 1 Fairtrade-Produkt in Bio-Qualität	9*
> 70 Prozent	8
> 60 Prozent oder 3 Produkte mit Fairtrade-Siegel	7
> 50 Prozent	6
> 35 Prozent oder 2 Produkte mit Fairtrade-Siegel	5
> 20 Prozent	4
> 10 Prozent oder 1 Produkt mit Fairtrade-Siegel	3
0	0

*Um 9 oder die maximal möglichen 10 Punkte zu erreichen, mussten die angegebenen Prozentwerte erreicht werden und zumindest ein bzw. drei Fairtrade-Produkte in Bio-Qualität erhältlich sein.

3. Herkunft der Hauptzutaten

Gewichtung: 20 Prozent

Hier wurde beurteilt, woher die Hauptzutaten wie Weizenmehl und Zucker in den Produkten kommen.

Für die Herkunftsländer wurden die folgende Punkte vergeben:

Herkunftsland/-länder	Punkte
Österreich	1 Punkte
Nachbarland	0,75 Punkte
Ein oder mehrere EU-Länder	0,5 Punkte
Länder (auch) außerhalb der EU oder keine Angabe	0 Punkte

Die Benotung der Herkunft erfolgt nach folgendem Raster:

Erreichter Anteil oder Anzahl Produkte	Punkte
> 90 Prozent	10

> 80 Prozent	9
> 70 Prozent	8
> 60 Prozent	7
> 50 Prozent oder 3 Produkte mit Hauptzutat aus Österreich	6
> 40 Prozent	5
> 30 Prozent oder 2 Produkte mit Hauptzutat aus Österreich	4
> 20 Prozent	3
> 10 Prozent oder 1 Produkt mit Hauptzutat aus Österreich	2
0 Prozent	0

4. Vegane Lebkuchen

Gewichtung: 15 Prozent

Die folgenden Punkte gab es für Lebkuchen, die laut Zutatenliste keine tierischen Bestandteile enthalten.

Erreichter Anteil oder Anzahl Produkte	Punkte
> 90 Prozent	10
> 80 Prozent	9
> 70 Prozent	8
> 60 Prozent	7
> 50 Prozent oder 3 vegane Produkte	6
> 40 Prozent	5
> 30 Prozent oder 2 vegane Produkte	4
> 20 Prozent	3
> 10 Prozent oder 1 veganes Produkt	2
0 Prozent, keine Artikel	0

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent