

Marktcheck “Unverpackt einkaufen” Oktober 2021

Die Bewertungskriterien

Der Greenpeace-Marktcheck hat geprüft, in welchen Supermärkten es für KonsumentInnen möglich ist, Getränke in Mehrweg-Flaschen oder Lebensmittel unverpackt zu kaufen, also selbst mitgebrachte Sackerl und Behälter zu verwenden. Bewertet wurde auch, welche Obst und Gemüse-Artikel unverpackt angeboten werden und ob es Abfüllstationen für Trockenartikel gibt. Insgesamt wurden 35 Produktgruppen, darunter Käse, Schinken, Brot, Bier und Müsli abgefragt. Ernüchterndes Ergebnis: Bei den Diskontern sind nur ein Fünftel der untersuchten Produkte unverpackt oder in Mehrweg erhältlich. Bei den Vollsortimentern wie Spar, Billa und MPreis gibt es ein Unverpackt-Angebot, doch finden sich in den Filialen kaum Informationen über die Möglichkeiten, Verpackungen beim Einkauf zu vermeiden.

Die Kategorien der Bewertung

1. Verfügbarkeit von Mehrweg-Pfandflaschen
2. Obst und Gemüse-Artikel ohne Verpackung
3. Einkauf mit selbst mitgebrachten Behältern
4. Weitere Möglichkeiten für unverpackten Einkauf

1. Verfügbarkeit von Mehrweg-Flaschen

Gewichtung: 30 Prozent

Abgefragt hat Greenpeace, ob bei den unten gelisteten Sortimenten auch umweltfreundliche und wiederbefüllbar Mehrweg-Flaschen und Pfand-Gläser erhältlich sind.

Sortiment	Bewertung/Punkte
1. Bier (ohne Radler)	1 Punkt
2. Mineral	1 Punkt
3. Saft	1 Punkt
4. Limonade	1 Punkt
5. Cola-Getränk	1 Punkt
6. Milch	1 Punkt
7. Joghurt	1 Punkt
8. Pflanzendrink	1 Punkt

9. Wein	1 Punkt
10. Weitere (Kakao, Mate-Getränk, ...)	1 Punkt

2. Obst und Gemüse-Artikel ohne Verpackung

Gewichtung: 30 Prozent

Bewertet wurde, ob bei 15 Obst & Gemüsesorten zumindest ein Artikel - konventionell hergestellt und in Bio-Qualität - auch ohne Verpackung erhältlich ist:

- | | |
|---------------------------------------|----------------|
| 1. Äpfel, | 8. Gurke |
| 2. Birnen | 9. Karotten |
| 3. Brokkoli | 10. Paprika |
| 4. Champignons | 11. Porree |
| 5. Chinakohl | 12. Radieschen |
| 6. Erdäpfel | 13. Tomaten |
| 7. Häuptel-Salat
oder andere Sorte | 14. Zucchini |
| | 15. Zwiebel |

Anteil unverpackt in Prozent	Punkte
> 90 Prozent	10
> 80 Prozent	9
> 70 Prozent	8
> 55 Prozent	7
> 45 Prozent	6
> 30 Prozent	5
> 20 Prozent	4
3 Produkte	3
2 Produkte	2
1 Produkt	1

3. Einkauf mit eigenem Behälter

Gewichtung: 20 Prozent

Hier wurde beurteilt, ob der Einkauf von Feinkostware auch im eigenen mitgebrachten Behälter möglich ist. Abhängig von der Realisierung waren maximal die folgenden Punkte möglich.

Sortiment	Punkte
Käse	1,5 Punkte
Schinken und Wurst	1,5 Punkte
Fleisch	1,5 Punkte
Aufstriche (oder weitere Sortimente)	1,5 Punkte
Brot und Gebäck (in Bedienung), in Back-Stationen und Back-Boxen etc.	2, 2 Punkte

4. Weitere Möglichkeiten und Maßnahmen

Gewichtung: 20 Prozent

Punkte gab es auch für weitere Maßnahmen und Einrichtungen wie zum Beispiel Abfüllstationen für Trockenartikel sowie Wasch- und Reinigungsmittel, auch wenn dies derzeit nur testweise und in einzelnen Filialen der Fall ist.

Sortiment	Punkte
Abfüll/Abpack-Stationen für Trockenartikel wie Nudeln, Müsli, Nüsse etc.	3 Punkte
Abfüll-Stationen für Wasch- und Putzmittel	2 Punkte
Anreizsystem für Mehrweg-Einkaufstaschen (z.B. Gutschrift, Pfandsystem, ...)	2 Punkte
Coffee to go - im eigenen Becher	1 Punkt
Bekanntmachung und Informationen über Möglichkeiten unverpackt einzukaufen: Homepage, Flugblätter, Social Media Kanäle, in den Filialen, ...	2 Punkte

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent