
Marktcheck Eiscreme, Juni 2022

Die Kriterien der Bewertung

Vor den heißen Sommermonaten hat Greenpeace einen Marktcheck des Speiseeis-Sortiments in den neun größten konventionellen Supermarktketten gemacht. Nur eine Minderheit von vier Prozent aller geprüften Produkte vom Stieleis bis zur Familienpackung haben Bio-Qualität, sind also besonders umweltschonend produziert. Bei rund 80 Prozent der herkömmlich hergestellten Eis-Produkte kann nicht ausgeschlossen werden, dass bei der Fütterung der Milchkühe gentechnisch verändertes Soja - meist aus Regenwaldzerstörung - verwendet wurde. Dominiert wird der Eismarkt vom Lebensmittelkonzern Unilever mit mehr als der Hälfte aller untersuchten Produkte. Auskunft über Qualität und Herkunft der Zutaten gab der Konzern mit bekannten Marken wie Eskimo, Cremissimo und Cornetto beim Marktcheck aber nicht.

Auf Nummer sicher geht man beim Eisgenuss bei biologisch hergestelltem Speiseeis, bei veganem Eis und Produkten aus österreichischer Frischmilch, die alle ohne Gentechnik-Futter hergestellt werden. Aber wie der Marktcheck zeigt, machen diese drei Kategorien nur um 20 Prozent aller geprüften Produkte aus.

Die Kategorien im Marktcheck

1. Verfügbarkeit und Auswahl an Bio-Eis
2. Gentechnikfreie herkömmliche Produkte
3. Veganes Angebot
4. Herkunft Österreich

1. Bio-Angebot

Gewichtung: 50 Prozent

Bio-Eis ist garantiert gentechnikfrei und umweltschonender als herkömmliche hergestellte Produkte und daher bei der Bewertung besonders stark gewichtet. Greenpeace den Bio-Anteil im Sortiment bzw. bei einem Teil der möglichen Punkte auch die Anzahl an Bio-Produkten bewertet.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 33 Prozent	
9	> 30 Prozent	
8	> 25 Prozent	15 Produkte
7	> 20 Prozent	10 Produkte
6	> 15 Prozent	7 Bio-Produkte
5	> 10 Prozent	5 Bio-Produkte
4	> 8 Prozent	4 Bio-Produkte
3	> 4 Prozent	3 Bio-Produkte
2	> 2 Prozent	2 Bio-Produkte
1		1 Bio-Produkt

*Punkte wurden entsprechend der jeweils besseren Bewertung bei Prozent oder Anzahl vergeben.

2. Gentechnikfrei hergestellte herkömmliche Produkte

Gewichtung: 20 Prozent

Greenpeace hat geprüft, wie viele der herkömmlich produzierten Produkte mit tierischen Zutaten gentechnikfrei hergestellt wurden: Also ob bei der Fütterung der Tier gentechnisch verändertes Soja eingesetzt wurde.

Bei österreichische Frischmilch und Zutaten aus österreichischer Milch wird kein Gentech-Futter verwendet.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 90 Prozent	
9	> 80 Prozent	
8	> 60 Prozent	15 Produkte
7	> 40 Prozent	10 Produkte
6	> 25 Prozent	7 Bio-Produkte
5	> 20 Prozent	5 Bio-Produkte
4	> 15 Prozent	4 Bio-Produkte
3	> 10 Prozent	3 Bio-Produkte
2	> 5 Prozent	2 Bio-Produkte
1		1 Bio-Produkt

3. Vegane Produkte

Gewichtung: 20 Prozent

Beurteilt wurde, ob die Produkte laut Zutatenliste rein pflanzlich und auch als vegan gekennzeichnet sind.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 50 Prozent	
9	> 40 Prozent	
8	> 35 Prozent	15 Produkte
7	> 30 Prozent	10 Produkte
6	> 25 Prozent	7 Produkte
5	> 20 Prozent	5 Produkte
4	> 15 Prozent	4 Produkte
3	> 10 Prozent	3 Produkte
2	> Prozent	2 Produkte
1		1 Produkt

Entsprechend des folgenden Rasters waren maximal die folgenden Punkte möglich:

10 Punkte	wenn mindestens 50 Prozent der Produkte auch als vegan gekennzeichnet sind.
8 Punkte	wenn mindestens 25 Prozent der Produkte auch als vegan gekennzeichnet sind.

4. Herkunft Österreich

Gewichtung: 10 Prozent

Bewertet hat Greenpeace, wie viele der Produkte in Österreich hergestellt wurden.

Punkte	Prozent ODER*	Anzahl
10	> 50 Prozent	
9	> 40 Prozent	
8	> 35 Prozent	15 Produkte
7	> 30 Prozent	10 Produkte
6	> 25 Prozent	7 Produkte
5	> 20 Prozent	5 Produkte
4	> 15 Prozent	4 Produkte
3	> 10 Prozent	3 Produkte
2	> Prozent	2 Produkte
1		1 Produkt

Schoko-Produkte & fair produzierter Kakao

Bei allen Produkten, die Schokolade/Kakao enthalten, hat Greenpeace geprüft, ob sie auch eine Zertifizierung für die faire Herstellung des Kakaos haben. Maximal waren die folgenden Punkte laut Raster möglich:

10 Punkte	wenn mindestens 50 Prozent der Produkte mit Kakao ein Siegel von Fairtrade hatten.
9 Punkte	wenn mindestens 25 Prozent der Produkte mit Kakao ein Siegel von Fairtrade hatten.
8 Punkte	wenn mindestens 25 Prozent der Produkte mit Kakao ein Siegel von Rainforest Alliance (UTZ).

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent