

Marktcheck “Blumenerde” März 2022

Die Bewertungskriterien

Zum Auftakt der Gartensaison hat sich der Greenpeace-Marktcheck das Angebot an Blumenerde in den Baumärkten, Gartencentern und Supermärkten geprüft. Der Fokus bei der Bewertung lag auf torffreien Produkten, weil beim Torfabbau das Ökosystem Moor unwiederbringlich zerstört wird. Das gefährdet den Lebensraum vieler Pflanzen und Tiere. Zudem wird beim Abbau klimaschädliches CO₂ und Methan freigesetzt. Das Ergebnis des Marktchecks: Mehr als die Hälfte der Produkte enthält Torf. Auch bei Produkte mit Angaben wie "torf reduziert" oder "torfarm" kann der Anteil an diesem Substrat bis zu 70 Prozent betragen. Auch Bio-Erden sind nicht immer frei von Torf. Beim Sortimentsvergleich in den Märkten schneiden Spar und Interspar unter den Supermärkte am besten ab. Bei den Gartencentern belegt Bellaflora und bei den Baumärkten Bauhaus jeweils den ersten Platz. Zum Schutz des Klimas und vieler Arten, fordert Greenpeace von den Händlern und Märkten, gänzlich auf Torf in ihren Blumenerden zu verzichten.

Die Kategorien der Bewertung

1. Die besten drei torffreien Erden im Sortiment
2. Anzahl und Anteil von torffreien und torf reduzierten Erden im Gesamtsortiment
3. Anzahl und Anteil an Erden für den Bio-Landbau

1. Top 3-Erden

Gewichtung: 50 Prozent

Hier hat Greenpeace die besten drei torffreie Erden im Sortiment bewertet. Pro Produkt waren maximal 3 Punkte möglich. Ein weiterer Punkte wurde vergeben, wenn zumindest ein Produkte alle drei Kriterien erfüllt.

Kriterien	Punkte je Produkt
1. Torf-frei	1,5
2. “Bio”-Erde	1
3. Empfehlenswerte Siegel wie das “Österreichische Umweltzeichen”	0,5
	Bonus-Punkt
1 zusätzlicher Punkt, wenn alle drei Kriterien oben erfüllt	1

2. Torffreie und torf reduzierte Produkte im Sortiment

Gewichtung: 30 Prozent

Bewertet wurde die Anzahl an torffreien und torf reduzierten Produkten bzw. deren Anteil am Gesamtportfolio. Nur gänzlich torffreien Erden wurden voll bewertet; torf reduzierte Erden wurden je nach Torfanteil im Produkt gewichtet bewertet.

Anzahl Produkte oder Anteil am Sortiment	Punkte
> 90 Prozent	10
> 80 Prozent	9
> 70 Prozent	8
> 60 Prozent	7
> 50 Prozent	6
> 40 Prozent	5
> 30 Prozent oder 3 Produkte	4
> 20 Prozent oder 2 Produkte	3
> 10 Prozent oder 1 Produkte	2

3. "Bio"-Erde

Gewichtung: 20 Prozent

Hier wurde Produkte bewertet, die für den biologischen Landbau zugelassen sind, und meist als "Bio", "Nature" etc. gekennzeichnet sind. Der Begriff "bio" für Erden nicht geschützt, sie dürfen auch herkömmlich hergestellte Bestandteile enthalten. Erlaubt ist nur organischer Dünger.

Anzahl Produkte oder Anteil am Sortiment	Punkte
> 50 Prozent	10
> 40 Prozent	9
> 35 Prozent	8
> 25 Prozent	7
> 20 Prozent	6
> 17 Prozent	5
> 15 Prozent oder 3 Produkte	4
> 10 Prozent oder 2 Produkte	3
> 5 Prozent oder 1 Produkt	2

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent