

Marktcheck “Tafelschokolade” Februar 2022

Die Bewertungskriterien

Der Greenpeace-Marktcheck hat untersucht, wie umweltverträglich die Schokoladen in unseren Supermärkten sind. Bewertet wurde das Sortiment von Tafelschokolade vor allem im Hinblick auf biologische und sozial faire Herstellung. So viel vorweg: Bio-Schokolade mit fairer Zertifizierung ist die Ausnahme im Regal und nicht in allen Supermärkten erhältlich. Bewertet wurde auch wie viele der Tafeln umweltschädliches Palmöl enthalten, wofür vielfach Urwälder gerodet werden, und wie hoch der Anteil an veganen Produkten, die ganz ohne tierische Zutaten auskommen. Greenpeace empfiehlt den KonsumentInnen einen maßvollen Konsum von fairer Bio-Schokolade, weil die Produktion der Zutaten wie Kakao und Palmöl oft negative Auswirkungen auf die Umwelt und Lebensräume vieler Pflanzen und Tiere hat und Menschenrechte vielfach missachtet werden.

Die Kategorien der Bewertung

1. Auswahl an Bio-Produkten
2. Produkte mit fair produziertem Kakao
3. Schokolade Tafeln ohne Palmöl
4. Vegane Produkte, also ohne tierische Zutaten

1. Bio-Anzahl und Bio-Anteil

Gewichtung: 40 Prozent

Greenpeace hat erhoben, wie viele umweltschonend produzierte Bio-Produkte erhältlich sind und welchen Anteil am Gesamtsortiment sie ausmachen.

Erreichter Anteil	Punkte
> 33 Prozent bio UND fair	10*
> 30 Prozent bio UND fair	9**
> 25 Prozent	8
> 20 Prozent	7
> 15 Prozent oder 5 Bio-Produkte	6
> 10 Prozent oder 4 Bio-Produkte	5
> 5 Prozent oder 3 Bio-Produkte	4
> 3 Prozent oder 2 Bio-Produkte	3

1 Bio-Artikel	0
---------------	---

*10 Punkte nur, wenn mehr als 33 Prozent der Produkte in Bio-Qualität und mit Fairtrade, EZA, WFTO, ... bzw.

**9 Punkte nur, wenn mehr als 25 Prozent der Produkte in Bio-Qualität und mit Fairtrade, ... gekennzeichnet.

2. Schokolade mit fairem Kakao

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurde, ob Lebkuchen mit Schokolade auch ein Siegel tragen, das die faire Herstellung in den Länder des Globalen Südens garantiert. Einen Punkt gab es für Produkte mit einer Zertifizierung von "Fairtrade", einen halben für Lebkuchen mit Siegel der "Rainforest Alliance".

Erreichter Anteil oder Anzahl Produkte	Punkte
> 90 Prozent	10
> 80 Prozent	9
> 70 Prozent	8
> 60 Prozent	7
> 50 Prozent	6
> 40 Prozent	5
> 30 Prozent oder 4 Produkte Fairtrade, EZA, WFTO, ...	4
> 20 Prozent oder 3 Produkte Fairtrade, EZA, WFTO, ...	3
> 10 Prozent oder 2 Produkte Fairtrade, EZA, WFTO, ...	2
1 Produkt Fairtrade, EZA, WFTO	1

*Um 9 oder die maximal möglichen 10 Punkte zu erreichen, mussten die angegebenen Prozentwerte erreicht werden und zumindest ein bzw. drei Fairtrade-Produkte in Bio-Qualität erhältlich sein.

3. Palmöl-freie Produkte

Gewichtung: 20 Prozent

Hier wurde beurteilt, ob wie hoch der Prozentsatz an Schokoladen ist, die Palmöl enthalten. Selbst bei Palmöl mit der Zertifizierung "RSPO", die für "nachhaltiges" Palmöl wirbt, hat Greenpeace in den letzten Jahren Abholzung von Urwäldern und umwelt-zerstörerische Produktion belegt.

Artikel ohne Palmöl im Sortiment	Punkte
> 90 Prozent	10
> 80 Prozent	9
> 70 Prozent	8
> 60 Prozent	7
> 50 Prozent	6
> 40 Prozent	5

> 30 Prozent	4
> 20 Prozent	3
> 10 Prozent	2
> 5 Prozent	1

4. Vegane Schokolade

Gewichtung: 20 Prozent

Die folgenden Punkte gab es für vegane Tafelschokolade. Ein voller Punkte für klar als vegan gekennzeichnete Produkte. Ein halber für jene, die laut Zutatenliste keine tierischen Bestandteile, aber kein Prüfsiegel haben.

Prozentsatz vegane Produkte	Punkte
> 50 Prozent	10
> 45 Prozent	9
> 40 Prozent	8
> 35 Prozent	7
> 30 Prozent	6
> 20 Prozent	5
> 10 Prozent oder 4 vegan gekennzeichnete Produkte	4
> 7 Prozent oder 3 vegan gekennzeichnete Produkte	3
> 4 Prozent oder 2 vegan gekennzeichnete Produkte	2
> 2 Prozent oder 1 vegan gekennzeichnetes Produkt	1

Notenraster für alle Marktchecks

Note	Erreichte Prozentpunkte
Sehr gut	80 bis 100 Prozent
Gut	60 bis 79 Prozent
Befriedigend	40 bis 59 Prozent
Genügend	20 bis 39 Prozent
Nicht genügend	0 bis 19 Prozent