



## Greenpeace-Marktcheck Test „Veggie-Grillen“ Juni 2017 Informationen zu den Bewertungskriterien

### Inhalt des Testes

Im Test „Veggie-Grillfest“ hat der Greenpeace-Marktcheck das Angebot von vegetarischen Artikeln zum Grillen in den heimischen Supermärkten bewertet. Dazu hat Greenpeace einen Warenkorb von 15 Produkten definiert und abgefragt, ob die Produkte auch in biologischer oder veganer Qualität erhältlich sind und ob sie auf der Verpackung auch als vegetarisch oder vegan gekennzeichnet sind.

### Die Test-Kriterien

#### 1. Verfügbarkeit vegane & vegetarische Grill-Produkte

##### Gewichtung 40 %

Der von Greenpeace definierte Warenkorb mit 15 Artikeln, die flächendeckend, also in mehr als 80 Prozent der Filialen, erhältlich sind.

1. Pflanzliche Wurst, also Vurst
2. Tofu natur
3. Tofu geräuchert
4. Fleischersatzprodukt, nicht auf Sojabasis
5. Gemüselaiabchen/Bratlinge/Burger
6. Falafel
7. Käse-Ersatz, evlt. auch Grillkäse
8. Grillsauce
9. Baguette
10. Ein weiteres vegetarisches/veganes Produkt zum Grillen
11. pflanzlicher Sauerrahm/Creme fraîche-Ersatz
12. pflanzliches Granulat /Ersatz für Faschiertes
13. Pudding oder Dessert
14. Chips, Grissini, Pombären, Hirsebällchen,...
15. Fruchtsaft heimisch

### Punkte-Raster

„Verfügbarkeit“:

Basis: Warenkorb	
Punkte	Verfügbar
10	15 Artikel
9	3 Artikel
8	1 Artikel
7	7 Artikel
6	5 Artikel
5	5 Artikel
4	4 Artikel
3	3 Artikel
2	2 Artikel
1	1 Artikel

## 2. Bio-Angebot

### Gewichtung 30%

Bewertet wurde, wie viele Produkte in Bio-Qualität erhältlich sind. Wenn nicht alle 15 Produkte verfügbar sind, wurde das verfügbare Angebot für die Berechnung als Basis angenommen.

## 3. Veganes Angebot

### Gewichtung 20%

Bewertet wurde, wie viele Produkte vegan erhältlich sind. Wenn nicht alle 15 Produkte verfügbar sind, wurde das verfügbare Angebot für die Berechnung als Basis angenommen.

## 4. Kennzeichnung

### Gewichtung 10%

Bewertet wurde, wie viele Produkte als vegetarisch und/oder als vegan auf der Verpackung gekennzeichnet sind. Wenn nicht alle Produkte im Supermarkt verfügbar sind, wurde das verfügbare Angebot für die Berechnung als Basis angenommen.

**Punkteraster für die drei Bewertungs-Kategorien 2, 3 und 4 (siehe oben):**

Basis: die erhältlichen Produkte	
Punkte	Verfügbar
10	bis 100%
9	bis 90%
8	bis 80%
7	bis 70%
6	bis 60%
5	bis 50%
4	bis 40%
3	bis 30%
2	bis 20%
1	bis 10%
0	0%

Juni, 2018

**Notenraster für alle Tests:**

Note:	Prozentpunkte:
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19