

# GREENPEACE-MARKTCHECK TEST "VEGGIE-GRILLEN"

JUNI 2020

## Die Bewertungskriterien im Detail

Im Juni hat der Greenpeace-Marktcheck beim Test „Veggie-Grillen“ das Angebot von vegetarischen und veganen Produkten zum Grillen in den heimischen Supermärkten geprüft. Dazu hat Greenpeace einen Warenkorb mit fünfzehn Kategorien definiert und abgefragt, ob die Supermärkte jeweils ein pflanzliches Grillprodukt im Sortiment haben. Bewertet wurde, wie viele Produkte davon vegan und in biologischer Qualität erhältlich sind. Auch woher die Rohstoffe der 10 pflanzlichen Produkte zum Grillen und die 5 Gemüse-Sorten stammen, wurde beurteilt.

### Die folgenden Kategorien wurden bewertet:

- A) Angebot an pflanzlichen Produkten im Warenkorb
- B) Bio-Anteil bei den verfügbaren Produkten
- C) Veganes Angebot an veganen Produkten
- D) Herkunft der Rohstoffe und des Gemüses

### A) Angebot an vegetarischen oder veganen Produkten zum Grillen

Gewichtung: 30 Prozent

Der von Greenpeace definierte Warenkorb mit 15 Produkten, die im Juni 2020 flächendeckend in mehr als 80 Prozent aller Filialen erhältlich sind.

1. Wurst, pflanzlich
2. Tofu natur
3. Tofu geräuchert
4. Fleischersatzprodukt zum Beispiel auf Basis von Seitan, Lupinen, ...
5. Gemüselaiochen/Bratlinge/Burger aus Gemüse oder Schwammerl
6. Grillprodukt aus Linsen, Bohnen & Co. auf Basis von Hülsenfrüchten
7. Grillkäse oder veganer Käse-Ersatz zum Grillen wie Halloumi,
8. Grillsauce
9. Baguette
10. Ein weiteres vegetarisches/veganes Produkt zum Grillen
11. Maiskolben
12. Melanzani
13. Zucchini

**Greenpeace in Zentral- und Osteuropa**  
Wiedner Hauptstraße 120–124, 1050 Wien  
Tel.: (+43) 1 545 45 80  
Email: [service@greenpeace.at](mailto:service@greenpeace.at)

GREENPEACE

14. Paprika

15. Schwammerl

Das Angebot wurde wie folgt bewertet:

Punkte	Warenkorb
10	15 Artikel
9	14 Artikel
8	13 Artikel
7	12 Artikel
6	11 Artikel
5	10 Artikel
4	8 Artikel
3	6 Artikel
2	4 Artikel
1	3 Artikel

**B) Bio-Anteil**

Gewichtung: 30 Prozent

Bewertet wurde, wie viele Produkte aus dem Warenkorb in Bio-Qualität erhältlich sind.

Wenn nicht alle fünfzehn Produkte verfügbar sind, wurde das verfügbare Angebot für die Berechnung des Bio-Angebotes als Basis angenommen.

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte	Basis: Vorhandene Artikel des Warenkorbs
10	100 %
9	≥ 90 %
8	≥ 85 %
7	≥ 80 %
6	≥ 70 %
5	≥ 60 %
4	≥ 50 %
3	≥ 40 %
2	≥ 30 %
1	≥ 20 %

**C) Veganes Angebot**

Gewichtung: 20 Prozent

Beurteilt wurde, wie viele Produkte in veganer Qualität erhältlich sind. Basis war das verfügbare Angebot an Produkten 1 – 10 im Warenkorb (alle, außer Gemüse).

Die Punkte wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte	Basis: Vorhandene Artikel 1 – 10 im Warenkorb
10	100 %

9	≥ 90 %
8	≥ 80 %
7	≥ 70 %
6	≥ 60 %
5	≥ 50 %
4	≥ 40 %
3	≥ 30 %
2	≥ 20 %
1	≥ 10 %

#### D) Herkunft der Rohstoffe/des Gemüses

Gewichtung: 20 Prozent

Bewertet wurde, woher die Rohstoffe der Produkte bzw. das Gemüse kommt.

Die Herkunft wurde pro Produkt und wie folgt bewertet:

Punkte	Anforderung
volle Punkte	Herkunft Österreich
75%	Nachbarland
50%	EU
25%	Europa
0 Punkte	Welt bzw. unbekannt

Die Punkte für die Herkunft wurden nach folgendem Raster vergeben:

Punkte	Basis: Vorhandene Artikel des Warenkorbs
10	100 %
9	≥ 90 %
8	≥ 80 %
7	≥ 70 %
6	≥ 60 %
5	≥ 50 %
4	≥ 40 %
3	≥ 30 %
2	≥ 20 %
1	≥ 10 %

#### Notenraster für alle Tests:

Note	Prozentpunkte
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19