

## Greenpeace-Marktcheck Test „Nikolo-Sackerl“ November 2017

### Informationen zu den Bewertungskriterien

#### Inhalt des Testes

Anlässlich des Nikolo-Festes am 6. Dezember hat der Greenpeace-Marktcheck erneut das Angebot an Schoko-Produkten in den Supermärkten unter die Lupe genommen. Der Test zeigt: Das Nikolo-Sortiment sich deutlich gebessert. Heuer bieten bereits sieben von neun Handelsketten einen Schoko-Nikolo an, der fair produziert und biologisch hergestellt ist. Vor zwei Jahren hatte noch kein einziger Supermarkt einen solchen im Regal. Der Test hat auch untersucht, wo weitere Produkte für das Nikolo-Sackerl wie Mandarinen, Erdnüsse und Datteln in Bio-Qualität erhältlich sind.

#### Die drei bewertungsrelevante Kategorien:

- A. Nikolo-Figuren aus Schokolade, sog. „Hohlfiguren“ mit 50 – 300 g Inhalt
- B. Weitere Produkte im Nikolo-Sackerl: Mandarinen, Erdnüsse, Datteln
- C. Bio UND fair gekennzeichnete Schoko-Produkte fürs Nikolo-Fest wie z. B. Tafel-Schokolade (Bewertung siehe Punkt C).

#### Erläuterung der Kriterien:

##### A) Nikolo-Figuren

##### A. 1. „Bio“

##### Gewichtung: 40%

*Wie hoch ist der Prozentsatz der Nikolo-Figuren mit einem Bio-Siegel im Verhältnis zum Gesamtsortiment?*

Biologische Produktion ist wesentlich umweltfreundlicher und nachhaltiger als konventionelle Herstellung. Bio-Produkte müssen auch strengere Auflagen für die artgemäße Haltung der Tiere erfüllen. Bio bedeutet auch, dass die Produkte garantiert gentechnikfrei hergestellt sind, sie enthalten also weder gentechnisch veränderte Zutaten noch kommt bei ihrer Produktion gentechnisch verändertes Futter zum Einsatz. Als Mindestmaß wurde hier das EU-Bio-Siegel angesetzt.

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	Alle Produkte Bio (und mind. eines fair)
9	> 75 % der Sorten mit Bio Siegel
8	> 50 % der Sorten mit Bio Siegel
7	> 25 % der Sorten mit Bio Siegel
6	> 17,5 % der Sorten mit Bio Siegel
5	> 10 % der Sorten mit Bio Siegel
4	< 10 % der Sorten mit Bio-Siegel
0	Kein Produkt Bio-zertifiziert

Tragen Produkte sowohl das Bio-Siegel als auch eine Sozialzertifizierung (s.A2) werden sie in beiden Kategorien (bio und sozial) bewertet.

Nicht zur Anwendung kam die folgende Regel: Wenn keine einzige Figur sowohl bio als auch fair zertifiziert ist, wird ein Punkt abgezogen.

**A.2. „Sozial“**

**Gewichtung: 30%**

*Wie hoch ist der Prozentsatz der Nikolo-Figuren mit einem Fairtrade/Fairtrade Kakao Programm/UTZ Siegel im Verhältnis zum Gesamtsortiment?*

Fairer Handel ist ein Abkommen über soziale, wirtschaftliche und ökologische Standards, das Produzenten und Kleinbauern u.a. einen fairen Preis sowie humane Arbeitsbedingungen gewährleistet. Je nachdem wie streng und umfassend die Vereinbarungen sind, werden verschiedene Kennzeichnungen und Label/Siegel unterschieden. Bei der Auswertung dieses Tests wurden folgende Siegel anerkannt: UTZ, Fairtrade, Fairtrade Kakao Programm.

Punkte	Bewertung/Erläuterung
10	Alle Produkte sozial zertifiziert (und mind. eines biologisch)
9	> 75 % der Sorten sozial zertifiziert
8	> 50 % der Sorten sozial zertifiziert
7	> 25 % der Sorten sozial zertifiziert
6	> 17,5 % der Sorten sozial zertifiziert
5	> 10 % der Sorten sozial zertifiziert
4	< 10 % der Sorten sozial zertifiziert
0	Kein Produkt sozial zertifiziert

Wenn die Produkte über die Fairtrade-Zertifizierung hinaus auch mit einem Bio-Siegel gekennzeichnet sind, gehen sie zusätzlich in der Bewertung „Bio“ (s. A1) mit ein. Für die Sozialzertifizierung wird bei der Bewertung in das Fairtrade- bzw. Fairtrade-Kakao-Programm-Siegel und die UTZ-Zertifizierung unterschieden. Letztere wird aufgrund der etwas weniger strengen Auflagen als 80% fair, das Fairtrade- bzw. Fairtrade-Kakao-Programm-Siegel als 100% fair bewertet.

Nicht zur Anwendung kam die folgende Regel: Wenn keine einzige Figur sowohl bio als auch fair zertifiziert ist, wird ein Punkt abgezogen.

**Ad B) Drei weitere Produkte im Nikolo-Sackerl:**

1. Mandarinen/Clementinen/Satsumas/...,
2. Erdnüsse,
3. Datteln

**Gewichtung: 30%**

*Sind die drei Produkte in Bio-Qualität und/oder mit einer Sozialzertifizierung verfügbar?*

Punkte	Bewertung/Erläuterung
2,5	pro Bio-Produkt
1 – 2,5	1 Punkt/pro Produkt bzw. 2,5 Punkte, wenn alle fair sind

Für jedes Produkt, das in Bio-Qualität erhältlich ist, wurden 2,5 Punkte vergeben.

Das Obst stammt ausschließlich aus nicht Fairtrade-Ländern, daher wurde hier jeweils ein Zusatzpunkt vergeben.

## B) BONUS-PUNKTE ...

### für alternative empfehlenswerte Schoko-Produkte für das Nikolo-Fest

*Gibt es weitere empfehlenswerte Nikolo-Produkte aus Schokolade, die bio und fair und klar gekennzeichnet sind?*

Die maximal mögliche Anzahl an Bonuspunkte richtet sich nach der Bewertung der Nikolo-Figuren, also nach den Grundpunkten, die in den Kategorien Bio und Sozial für die Figuren vergeben wurden.

bei Grundpunkten:	Bonus-Punkte
0	2 Punkte pro Produkt und Kategorie, max. 4 Punkte pro Kategorie
4 bis 7	1 Punkt pro Produkt und Kategorie, max. 2 Punkte pro Kategorie
8	max. 1 Zusatzpunkt pro Produkt und Kategorie
9 bis 10	keine Zusatzpunkte möglich

Voraussetzungen für die Vergaben von Bonuspunkten: Die Schokolade-Produkte müssen eindeutig als Nikolausprodukte erkennbar, klar als bio und fair gekennzeichnet und in mind. 80 % der Filialen verfügbar sein.

Wien, November 2017

### Punkteraster für die Vergabe der Gesamtnote – gilt für alle Tests von Greenpeace-Marktcheck:

Note:	Prozentpunkte:
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19