

GREENPEACE-MARKTCHECK TEST "MEHRWEG"

Oktober 2019

Bewertungskriterien im Detail

Inhalt des Tests

Der Greenpeace-Marktcheck hat auch heuer das Angebot von Getränken in Mehrweg-Pfandflaschen in den heimischen Supermärkten bewertet. Aus Umweltsicht ist die Lage wenig erfreulich: Bei Bier in der Pfandflasche existiert noch eine Wahlmöglichkeit, bei Mineral und speziell bei Säften und Limonaden ist das Angebot verschwindend. Beurteilt hat Greenpeace auch die Maßnahmen der Supermärkte zur Förderung von Mehrweg.

Die fünf Kriterien des Tests

Die Bewertung erfolgte anhand der folgenden Kriterien:

1. Bier: 20 Produkte bei 0,5 l-Pfand-Mehrwegflasche und flächendeckendes Angebot bei der 0,33 l-Mehrwegflasche
2. Mineralwasser: 10 Produkte flächendeckend und regionales Angebot
3. Fruchtsaft/-nektar und Limonaden: 10 Produkte flächendeckend und regional
4. Wein: 10 Produkte flächendeckend und regional
5. Maßnahmen & Umsetzung: Beurteilt wurden hier folgende fünf Maßnahmen
 - a. Ist die Einführung von Milch und Joghurt in Mehrweg-Gebinde geplant?
 - b. Sind Mehrweg-Flaschen im Geschäft klar gekennzeichnet?
 - c. Sind Mehrweg-Flaschen im Web-Shop erhältlich? Wenn ja, wie und wo ist die Rückgabe der Flaschen möglich?
 - d. Werden Mehrweg- oder Einweg-Flaschen öfter zum Aktionspreis angeboten?
 - e. Wurden zuletzt weitere Mehrweg-Flaschen eingeführt?

Verfügbarkeit von Mehrweg-Produkten; Gewichtung jeweils 20 Prozent pro Sortiment

Abgefragt wurde, ob in den Supermärkten flächendeckend folgendes Mindestangebot erhältlich ist: 20 Produkten bei Bier bzw. 10 Produkte bei den restlichen Kategorien.

Punkte	Bier	Mineral	Saft, Limo etc.	Wein
0	< 2 Produkte	Kein Produkt	Kein Produkt	Kein Produkt
1	2 Produkte	1 Produkt	1 Produkt	1 Produkt

Greenpeace in Zentral- und Osteuropa

Fernkorngasse 10, 1100 Wien
Tel.: (+43) 1 545 45 80
Email: service@greenpeace.at

2	4 Produkte	2 Produkte	2 Produkte	2 Produkte
3	6 Produkte	3 Produkte	3 Produkte	3 Produkte
4	8 Produkte	4 Produkte	4 Produkte	4 Produkte
5	10 Produkte	5 Produkte	5 Produkte	5 Produkte
6	12 Produkte	6 Produkte	6 Produkte	6 Produkte
7	14 Produkte	7 Produkte	7 Produkte	7 Produkte
8	16 Produkte	8 Produkte	8 Produkte	8 Produkte
9	18 Produkte	9 Produkte	9 Produkte	9 Produkte
10	20 Produkte	10 Produkte	10 Produkte	10 Produkte

Regionales Angebot

Grundsätzlich wurde das flächendeckende Angebot bewertet. Regionale Mehrweg-Produkte spielen in Österreich aber durchaus eine Rolle und sind aus ökologischer Sicht sinnvoll. Daher wurde das regionale Angebot sowohl über Bonuspunkte als auch „gestückelt“ in die Bewertung miteinbezogen. Das heißt, wenn aufgrund regionaler Sortimentsunterschiede ein Produkt nicht in mindestens 80 % der Filialen erhältlich war, aber mehrere regionale Produkte gemeinsam in über 80%, so wurde das regionale Angebot mit dem folgenden Raster miteinbezogen.

Beispiel Stückelung	in XY% aller Filialen in Österreich verfügbar
Regionaler Saft in NÖ	25%
Regionaler Saft in OÖ	35%
Regionaler Saft Wien	25%
Summe/Bewertung:	In Summer mehr als 80%: 1 Punkt

Zusätzlich gab es bis zu zwei Bonuspunkte für weitere regional erhältliche Produkte, die „gestückelt“ in weniger als 80% der Filialen erhältlich sind. Bedingung war, dass sie in mind. 10 % der Filialen erhältlich sind. Diese Regelung gilt für Mineral, Fruchtsaft/Limonade und Wein. Ausgenommen ist Bier, hier waren keine Bonuspunkte möglich:

1 Punkt:	2 regionale Produkte in Mehrwegflaschen in mind. 10 % der Filialen
2 Punkte:	4 regionale Produkte in Mehrwegflaschen in mind. 10 % der Filialen

1. Bier

In dieser Kategorie wurden sowohl Produkte mit und ohne Alkohol berücksichtigt. Bewertet wurde die Verfügbarkeit von Produkten in der 0,5 l-Mehrweg-Pfandflasche. Aber auch, ob Bier in der 0,33 l-Mehrweg-Pfandflasche erhältlich war.

Greenpeace hat hier bis zu 3 Punkte abgezogen, wenn nicht mindestens drei 0,33 l-Bier-Mehrweg-Pfandflaschen flächendeckend erhältlich sind. Die volle Punktezahl gab es daher bei 20 Mehrweg-Produkten in der 0,5 l-Flasche sowie mindestens drei Produkten in der 0,33 l-Flasche.

2. Mineralwasser

Bewertet wurde das Angebot an Produkten in Mehrweg-Pfandflaschen – flächendeckend und regional in Form von Stückelung und bis zu zwei Bonuspunkten (siehe oben).

Die volle Punktezahl gab es nur bei zehn flächendeckend verfügbaren Produkten. Bis zu neun Punkte konnten auch über die regionale Stückelung oder via Bonuspunkte für das regionale Angebot erreicht werden.

3. Fruchtsaft/-nektar bzw. Limonaden

Auch hier wurden hier die einzelnen Mehrweg-Produkte im Angebot gezählt und beurteilt. Die volle Punktezahl gab es nur bei zehn flächendeckend verfügbaren Produkten. Bis zu neun Punkte konnten auch über die regionale Stückelung oder via Bonuspunkte für das regionale Angebot erreicht werden.

4. Wein

Es wurde das Angebot an Wein in der Mehrweg-Flasche berücksichtigt. Wenn nicht Weiß- UND Rotwein in Mehrweg-Pfandflasche verfügbar war, gab es einen Punkt Abzug in dieser Kategorie.

Die volle Punktezahl gab es nur bei zehn flächendeckend verfügbaren Produkten. Bis zu neun Punkte konnten auch über die regionale Stückelung oder via Bonuspunkte für das regionale Angebot erreicht werden.

Die Allweg-Steiermarkflasche ist keine Pfandflasche, kann aber in allen Spar-Filialen in der Steiermark zurückgegeben werden und wird von den steirischen Winzern gereinigt und wieder befüllt. Derzeit werden 35 % der Flaschen wieder befüllt, als Ziel wurden 50 % genannt.

5. Fünf Maßnahmen

Gewichtung: 20 Prozent

Beurteilt wurden die Maßnahmen im Verhältnis zu den Angaben der Mitbewerber. Vergeben wurden auch halbe und ein Viertel der Punkte.

a. Einführung von Milch und Joghurt im Mehrweg-Glas

Je 1 Punkt für geplante Einführung von Milch in der Pfandflasche und Joghurt im Pfandglas. Maximal 2 Punkte waren hier möglich.

b. Kennzeichnung von Mehrweg-Getränken in den Filialen

Sind die Mehrweg-Flaschen eindeutig gekennzeichnet und für die KonsumentInnen leicht zu erkennen? Und gibt es spezielle Vorgaben für die MitarbeiterInnen in den Filialen zur besseren Kennzeichnung von Mehrweg? Max. 2 Punkte

c. Mehrweg-Angebot im Web-Shop

Falls ein Online-Shop vorhanden: Sind Mehrweg-Getränke im Shop erhältlich? Ist die Rückgabe nur im Geschäft oder auch im Rahmen des Bestellvorgangs möglich? Wie ist das Verhältnis von verkauften Einweg- zu Mehrwegflaschen in den einzelnen Supermärkten und welche Entwicklung und Trends gibt es? Max. 3 Punkte

d. Preisaktionen bei Bier in Mehrweg-Flaschen

Wie viele Aktionen gibt es für Mehrweg-Pfandflaschen im Vergleich zu Getränken im Einweggebinden wie Dose und Einweg-Wegwerfglas? Beurteilt wurde das Verhältnis der Aktionen in Bezug auf die unterschiedlichen Angaben aller Supermärkte. Max. 1 Punkt

e. Neueinführungen bei Getränken in Mehrweg-Flaschen

Welche und wie viele Produkte wurden 2018 und 2019 neu eingeführt? Je nach Anzahl der Produkte und je nach Anzahl der Filialen gab es max. 2 Punkte.

Punkte	Anforderungen
Bis zu 2	Mehrweg-Molkerei-Produkte:
Bis zu 2	Kennzeichnung von Mehrweg-Getränken in den Filialen
Bis zu 3	Mehrweg-Angebot im Online-Shop
Bis zu 1	Preisaktionen bei Bier (Mehrweg zu Einweg)
Bis zu 2	Neueinführungen bei Mehrweg seit 2017

Wien, Oktober 2019

Notenraster für alle Tests:

Note	Prozentpunkte
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19