

# GREENPEACE-MARKTCHECK TEST “Mehrweg”

Oktober 2019

## Angebot und Abschneiden der Supermärkte

### Inhalt des Tests

Der Greenpeace-Marktcheck hat auch heuer das Angebot von Getränken in Mehrweg-Pfandflaschen in den heimischen Supermärkten bewertet. Aus Umweltsicht ist die Lage wenig erfreulich: Bei Bier in der Pfandflasche existiert noch eine Wahlmöglichkeit, bei Mineral und speziell bei Säften und Limonaden ist das Angebot verschwindend. Beurteilt hat Greenpeace auch die Maßnahmen der Supermärkte zur Förderung von Mehrweg.

### Die Test-Kriterien (Kurzbeschreibung):

1. **Bier:** 20 Produkte bei 0,5 l-Pfand-Mehrwegflasche und flächendeckendes Angebot bei der 0,33 l-Mehrwegflasche
2. **Mineralwasser:** 10 Produkte flächendeckend und regionales Angebot
3. **Fruchtsaft/-nektar und Limonaden:** 10 Produkte flächendeckend und regional
4. **Wein:** 10 Produkte flächendeckend und regional
5. **Maßnahmen & Umsetzung:** Beurteilt wurden hier folgende fünf Maßnahmen
  - a. Ist die Einführung von Milch und Joghurt in Mehrweg-Gebinde geplant?
  - b. Sind Mehrweg-Flaschen im Geschäft klar gekennzeichnet?
  - c. Sind Mehrweg-Flaschen im Web-Shop erhältlich? Wenn ja, wie und wo ist die Rückgabe der Flaschen möglich?
  - d. Werden Mehrweg- oder Einweg-Flaschen öfter zum Aktionspreis angeboten?
  - e. Wurden zuletzt weitere Mehrweg-Flaschen eingeführt?

Zur Kennzeichnung von Mehrweg (b) und Preisaktionen für Pfandflaschen (d): Mehrweg-Flaschen sind vielfach nur über den Pfand-Hinweis erkennbar. Nur bei Bier- und Mineralwasser-Kisten findet sich ein Mehrweg-Hinweis häufig auf den Preisschildern. In den Regalen und auf den Flaschen selbst ist ein entsprechender Hinweis nur selten zu finden. Für Kunden und Kundinnen ist also oft nicht erkennbar, welche Flaschen ins Geschäft zurückgebracht werden können und welche nicht.

Bier wird in allen Supermärkten öfter in der Mehrweg-Flasche als in der Einweg-Flasche oder Dose zum Aktionspreis angeboten.

## TESTSIEGER: INTERSPAR

### Note „Gut“ (73 %)

**Bier:** Bei Interspar sind in jeder Filiale mehr als 20 Produkte in der 0,5 Liter Mehrweg-Pfandflasche erhältlich. Die 0,33 l Pfandflasche ist in Form von etwa 50 regional erhältlichen Produkten in fast allen Filialen zu finden.

**Mineralwasser:** 6 Produkte verschiedener Marken gibt es flächendeckend, etwa 20 weitere Produkte sind regional erhältlich.

**Saft und Limo:** Mindestens 10 Produkte werden in mehr als 80% der Filialen angeboten, etwa 70 weitere Produkte sind regional erhältlich.

**Wein:** Die Steiermark-Flasche wird in den steirischen Filialen ohne Pfand angeboten und auch zurückgenommen.

**Maßnahmen:** Interspar führt Landleibe-Joghurt im Pfandglas. Interspar möchte die für 2020 geplante Milch-Mehrweg-Pfandflasche sowie weitere Joghurts im Mehrweg-Glas einführen. Im Web-Shop sind Mehrweg-Pfandflaschen erhältlich; die Rückgabe der Flaschen ist sowohl im Geschäft als auch im Rahmen des Bestellvorgangs möglich. Interspar hat in den letzten zwei Jahren mehrere Mehrweg-Flaschen regional ins Sortiment aufgenommen.

## PLATZ 2: SPAR

### Note „Gut“ (71 %)

**Bier:** Bei Spar sind in jeder Filiale mehr als 20 Produkte in der 0,5 Liter Mehrweg-Pfandflasche erhältlich. Die 0,33 l Pfandflasche ist in Form von über 40 regional erhältlichen Produkten in vielen Filialen zu finden.

**Mineralwasser:** 6 Produkte verschiedener Marken gibt es flächendeckend, über 20 weitere Produkte sind regional erhältlich.

**Saft und Limo:** 6 Produkte werden in mehr als 80% der Filialen angeboten, etwa 100 weitere Produkte sind regional erhältlich.

**Wein:** Die Steiermark-Flasche wird in den steirischen Filialen ohne Pfand angeboten und auch zurückgenommen.

**Maßnahmen:** Bei Spar ist das Landleibe-Joghurt im Pfandglas erhältlich. Spar möchte die für 2020 geplante Milch-Mehrweg-Pfandflasche sowie weitere Joghurts im Mehrweg-Glas einführen. Im Web-Shop (von Interspar) sind Mehrweg-Pfandflaschen erhältlich; die Rückgabe der Flaschen ist sowohl im Geschäft als auch im Rahmen des Bestellvorgangs möglich. Spar hat in den letzten zwei Jahren mehrere Mehrweg-Flaschen regional ins Sortiment aufgenommen.

### PLATZ 3: UNIMARKT

#### Note „Gut“ (70,5 %)

**Bier:** Bei Unimarkt sind in jeder Filiale mehr als 20 Produkte in der 0,5 Liter Mehrweg-Pfandflasche erhältlich. Die 0,33 l Pfandflasche ist in Form von 12 regionalen Produkten in vielen Filialen zu finden.

**Mineralwasser:** 7 Produkte verschiedener Marken gibt es flächendeckend, 11 weitere sind regional erhältlich.

**Saft und Limo:** 3 Produkte werden in mehr als 80% der Filialen angeboten, 35 weitere sind Produkte sind regional erhältlich.

**Wein:** Je ein Rotwein und ein Weißwein werden flächendeckend in Mehrweg angeboten, in einigen Filialen gibt es noch zwei regionale Produkte.

**Maßnahmen:** Unimarkt möchte die für 2020 geplante Milch-Mehrweg-Pfandflasche sowie Joghurt im Mehrweg-Glas einführen. Im Web-Shop sind Mehrweg-Pfandflaschen erhältlich; die Rückgabe der Flaschen ist nur im Geschäft möglich. Unimarkt hat in den letzten zwei Jahren sowohl flächendeckend als auch regional mehrere Mehrweg-Flaschen ins Sortiment aufgenommen.

### PLATZ 4: MERKUR (REWE)

#### Note „Befriedigend“ (52,5 %)

**Bier:** Bei Merkur sind in jeder Filiale mehr als 20 Produkte in der 0,5 Liter Mehrweg-Pfandflasche erhältlich. Regional findet man insgesamt fünf Produkte in der 0,33 l Pfandflasche.

**Mineralwasser:** 8 Produkte verschiedener Marken gibt es flächendeckend, 8 weitere Produkte sind regional erhältlich.

**Saft und Limo:** 19 Mehrweg-Produkte sind nur regional erhältlich.

**Wein:** Kein Mehrweg Angebot

**Maßnahmen:** Merkur führt das Landliebe-Joghurt im Pfandglas. Merkur möchte die für 2020 geplante Milch-Mehrweg-Pfandflasche sowie weitere Joghurts im Mehrweg-Glas einführen. Im Web-Shop (von Rewe-Tochter Billa) sind keine Mehrweg-Pfandflaschen erhältlich.

### PLATZ 5: BILLA (REWE)

#### Note „Befriedigend“ (51,0 %)

**Bier:** Bei Billa sind in jeder Filiale mehr als 20 Produkte in der 0,5 Liter Mehrweg-Pfandflasche erhältlich. Regional findet man insgesamt fünf Produkte in der 0,33 l Pfandflasche.

**Mineralwasser:** 7 Produkte verschiedener Marken gibt es flächendeckend, 6 weitere Produkte sind regional erhältlich.

**Saft und Limo:** Etwa 25 Mehrweg-Produkte sind nur regional erhältlich.

**Wein:** Kein Mehrweg Angebot

#### Greenpeace in Zentral- und Osteuropa

Fernkorn-gasse 10, 1100 Wien  
Tel.: (+43) 1 545 45 80  
Email: [service@greenpeace.at](mailto:service@greenpeace.at)

**Maßnahmen:** Billa möchte die für 2020 geplante Milch-Mehrweg-Pfandflasche sowie Joghurt im Mehrweg-Glas einführen. Im Web-Shop sind keine Mehrweg-Pfandflaschen erhältlich.

## PLATZ 6: MPREIS

**Note „Befriedigend“ (46,5 %)**

**Bier:** Bei MPPreis sind in jeder Filiale mehr als 20 Produkte in der 0,5 Liter Mehrweg-Pfandflasche, sowie 6 Produkte in der 0,33 l Pfandflasche erhältlich.

**Mineralwasser:** Es gibt flächendeckend 4 Produkte verschiedener Marken.

**Saft und Limo:** Es gibt flächendeckend 5 Produkte verschiedener Marken.

**Wein:** kein Mehrweg-Angebot

**Maßnahmen:** MPPreis möchte die für 2020 geplante Milch-Mehrweg-Pfandflasche sowie Joghurt im Mehrweg-Glas einführen. Im Web-Shop sind keine Mehrweg-Pfandflaschen erhältlich. MPPreis hat in den letzten zwei Jahren 4 Mehrweg-Produkte flächendeckend ins Sortiment aufgenommen.

## PLATZ 7: LIDL

**Mehrweg-Angebot: Test mit 12 Produkten Bier in der 0,5 Liter-Mehrwegflasche in 17 Filialen in Niederösterreich, Oberösterreich und Salzburg**

### Stellungnahme von Lidl:

*Wir tragen die Verantwortung, unsere PET-Einwegflaschen möglichst kosten- und ressourceneffizient herzustellen. Deshalb haben wir das Gewicht der Flaschen kontinuierlich reduziert und den Recyclinganteil der Materialien Schritt für Schritt erhöht. Bei den meisten unserer Eigenmarken schaffen wir bereits einen Recyclinganteil von über 50%. Wir arbeiten täglich daran, besser zu werden. Dabei sind wir auf einem sehr guten Weg. Die Flaschen unserer Mineralwasser Eigenmarke Saskia Still (1,5 Liter) besteht schon seit Mai 2019 zu 100% aus rePET*

*Im gesamtökologischen Vergleich liegen PET-Einwegflaschen gleichauf mit Glas-Mehrwegflaschen. Wenn die PET Flasche recycelt wird – was in Österreich im Normalfall so passiert – ist die Ökobilanz von PET in den meisten Fällen sogar besser. Das trifft vor allem dann zu, wenn Mehrweggebilde nicht regional beschafft werden, was zum überwiegenden Teil in Österreich der Fall ist. Dabei noch nicht berücksichtigt ist der Einsatz von Chemikalien und große Mengen Wasser. Für Milchprodukte ist Mehrweg aufgrund geringerer Verwendungszyklen der Verpackungen grundsätzlich wenig geeignet.*

## PLATZ 8: HOFER

**Kein Mehrweg-Angebot**

### Stellungnahme von Hofer:

*Unsere Corporate Responsibility Grundsätze (CR-Grundsätze) beschreiben unser Verständnis von Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Sie bilden für jeden von uns und unsere Geschäftspartner einen verbindlichen Handlungsrahmen.*

### Greenpeace in Zentral- und Osteuropa

Fernkorn-gasse 10, 1100 Wien  
Tel.: (+43) 1 545 45 80  
Email: [service@greenpeace.at](mailto:service@greenpeace.at)

*Dabei verpflichten wir uns zu Ressourcenschonung und Abfallvermeidung. Mit dem Thema Mehrweg haben wir uns sehr intensiv auseinandergesetzt und es wird uns auch in Zukunft weiter beschäftigen.*

*Derzeit führt Hofer keine Mehrweggebinde, weshalb auch die Rückgabe dieser nicht möglich ist. Die Einführung eines Mehrwegsystems ist mit massiven Anpassungen verbunden. So müssten neben unseren schlanken Prozessen auch gravierende bauliche Veränderungen in all unseren Filialen durchgeführt werden. Nicht nur aus ökonomischen Gründen, sondern auch aufgrund differierender ökologischer Erkenntnisse einzelner Studien können wir die stringente Befürwortung von Mehrweggebinden nicht teilen.*

*Das Thema Verpackungen hat über die Getränkeverpackungen hinaus bei Hofer einen sehr hohen Stellenwert und im Rahmen der Hofer Verpackungsmission versuchen wir ganzheitliche Lösungen für die damit verbundenen Herausforderungen zu finden. Wir haben uns ambitionierte Ziele gesetzt, die wir in den nächsten Jahren erreichen wollen. Die Verpackungsziele von Hofer sind hier nachzulesen:*

<https://www.projekt2020.at/fuenf-schwerpunkte/ressourcen/verpackungen.html>

### **Greenpeace zu den Stellungnahmen von Lidl und Hofer:**

Für Greenpeace ist und bleibt die Mehrweg-Pfandflasche aus Glas die beste Lösung. Als Umweltschutzorganisation widerspricht Greenpeace der Aussage, dass PET-Einwegflaschen im „gesamtökologischen Vergleich“ mit Glas-Mehrweg-Flaschen gleichauf liegen. Eine Ökobilanz wird immer innerhalb definierter Grenzen berechnet. In der Regel wird Littering, also die Verschmutzung durch Müll, dabei nicht berücksichtigt. Selbst wenn Glas in der Umwelt gelangt, ist es weit weniger schädlich als Plastik. Von der Kunststoffindustrie durchgeführte Studien sind - was die Annahmen zur Berechnung betrifft - jedenfalls kritisch zu hinterfragen. Selbst solche Studien zeigen deutlich: Unabhängig vom Material ist Mehrweg IMMER die umweltfreundlichste Lösung.

### **PLATZ 8: PENNYMARKT (REWE)**

#### **Kein Mehrweg-Angebot**

*PennyMarkt als Frische - und Markendiskonter am österreichischen Diskontmarkt bietet nach dem Motto "Kleines Geld ganz groß" den kleinsten Preis für große Qualität und große Frische. Aus diesem Grund müssen wir unsere Strukturen schlank halten und sehr effizient arbeiten. Ein Mehrwegsystem ist aus diesem Grund im Discountbereich nicht umsetzbar. PennyMarkt unterstützt daher seit Jahren die Aktion "Reinwerfen satt wegwerfen" im Rahmen der ARGE Nachhaltigkeit. Dabei stehen Bewusstseinsbildung zur Abfallvermeidung, die Sammlung und die Wiederverwertung von Einwegverpackungen im Mittelpunkt.*

Wien, Oktober 2019

#### **Greenpeace in Zentral- und Osteuropa**

Fernkorn-gasse 10, 1100 Wien  
Tel.: (+43) 1 545 45 80  
Email: [service@greenpeace.at](mailto:service@greenpeace.at)